

# MINTJENS EN WILLEM VAN HANE GEM

Vorige maand bereikte onze redactie een verontrustend bericht vanuit Westmalle. De legendarische producent Karel Mintjens Meubelfabrieken was genoodzaakt om haar klanten te melden dat er per 5 februari 2021 geen orders meer geplaatst konden worden uit haar meubellijnen en bestaande collecties. **Het prachtige bedrijf uit Westmalle sloot niet uit 'de huidige marktstrategie te moeten verlaten'.**

Mijn gedachten gingen meteen terug naar al die geweldige huishows die ik de afgelopen twintig jaar in Westmalle heb mogen bezoeken. Vaak kregen de shows het predicaat 'legendarisch' opgeplakt. Je struikelde er over de bekende mensen. **Na de hartelijke ontvangst door de familie werd je opgevangen door de aimabele Antwerpenaar Guy Vermeeren om je naar je tafel te begeleiden en gezellig bij te kletsen over het reilen en zeilen van de branche.**

Eerst het trappetje af en bij binnenkomst in de kelder viel je oog vaak meteen op de legendarische wielrenner Eddy Merckx, tevreden en volledig ontspannen aan tafel zittend, geflankeerd door zijn oude wielerploegmakker en meesterknecht Francois Mintjens. Merckx was er altijd en iedere keer weer was het een kippenveldmoment om deze legendes te mogen ontmoeten.

Vervolgens mocht je de nieuwe, met veel passie ontworpen en geproduceerde meubelcollecties bekijken, proeven van het bier uit Westmalle en aan tafel. In die volgorde. **Genieten van het vlees, vers van de Mintjensweide waarop je uitkeek.** En er was muziek. Een andere vaste gast was namelijk steevast Tonny Eyk. Als je gewapend met versnaperingen uit Westmalle weer op huis aanging, was het meestal pikkedonker. Het was tijdens een van die shows, ik denk in 2004 of 2005 dat ik op huis aan wilde gaan, toen de toenmalige CEO Tania Mintjens me in mijn kraag greep.



Van links naar rechts: Jiri Hartog (Journalist, bij Interior Business tegenwoordig eindredacteur), Guy Vermeeren (Export manager Mintjens Group), Richard van der Hak, Willem van Hanegem en Jules Mintjens (mede-oprichter Karel Mintjens en ex-profvoetballer bij Berchem Sport)

**"Richard, blijf nog even. Nog niet weggaan! Ik ga je niet vertellen waarom, maar je zult er geen spijt van krijgen."** Ik nam weer plaats aan mijn tafel en liet mij nog een Westmalle inschenken. Geduldig maar vol nieuwsgierigheid wachtte ik op wat er ging komen. Tot het moment dat er plotseling wat reuring was. Daar, bij de deuropening, stond de legendarische Willem van Hanegem, samen met zijn vrouw Marianne. Tania Mintjens begeleidde Willem naar zijn tafeltje. Welk tafeltje? U raadt het al. Vervolgens heb ik drie uur lang met de legendarische Willem van Hanegem over voetbal mogen kletsen. **Vier maal werd hij door Marianne opgeroepen om even de collecties te komen bekijken, maar Willem meldde steeds, tot mijn vreugde, dat hij even 'met die gozert uit Den Haag' over voetballen aan het babbelen was.** Een hoogtepuntje uit mijn 'meubelleven'? Ik dacht het wel.

Weer terug in de realiteit lees ik verder. "Deze noodgedwongen beslissing kadert in de herstructurering van het bedrijf

waarbij wij verplicht worden om in te spelen op de huidige economische omstandigheden die het afgelopen jaar ingrijpend gewijzigd zijn", aldus de huidige CEO Carl Mintjens in een brief gericht aan de klanten. **"Nu dienen wij ons huidige businessmodel te herbekijken en opnieuw uit te vinden waarbij wij niet kunnen uitsluiten dat wij in de nabije toekomst onze huidige marktstrategie dienen te verlaten."**

Bij het lezen van deze laatste regels dwalen mijn gedachten weer af, maar nu naar een etentje in Antwerpen in september vorig jaar. In het restaurant van het prachtige Hotel Franq zat ik gezellig aan tafel met Belgofurn-directeur Kevin Snyders, Interior Business-hoofdredacteur Moniek Robbe en met Guy Vermeeren, nog altijd werkzaam bij Mintjens, als Export manager. Ik luisterde vol aandacht, gewapend met een goed glas wijn uiteraard, naar de nieuwe marketing manager Elsje Borms. **Zij had een helder en goed verhaal en zette me bij een aantal passages aan het denken,** zo herinner ik mij. Als ik misschien iets scherper was geweest had ik toen misschien al de contouren kunnen horen van het nieuwe Mintjens-businessmodel of een eventuele nieuwe marktstrategie.

**Ik wacht vol spanning af en wens alle mensen in Westmalle heel veel wijsheid en alle goeds voor de toekomst.** Onder de bezielende leiding van Carl Mintjens gaat dit vast lukken.

**RICHARD VAN DER HAK**  
Uitgever Interior Business Magazine  
richard@businesscontentmedia.nl



@InteriorBizz



@inbu\_live



@interiorbusinessmagazine